



ROMÂNIA
JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN
CONSILIUL JUDEȚEAN

Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1, 320084, REȘIȚA
Tel. +40 – (0)255 – 211420,1 Fax: +40 (0)255 211127
E-mail: cjcs@cjcs.ro, www.cjcs.ro, CUI 3227890



Anexa nr. 2
la Dispoziția nr. 189/106-Q2. 2024

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean
Carasă-Severin pentru Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș

Perioada de management este de 4 ani, începând cu data de _____ 2024.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: muzeu.

În temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș funcționează în subordinea Consiliului Județean Carasă-Severin ca muzeu, de drept public.

Finanțarea *Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș* se realizează din venituri proprii și/sau subvenții din bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Carasă-Severin, precum și din donații.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al *Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș*, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Carasă-Severin nr. 156/27.08.2015, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) cercetare arheologică sistematică și preventivă;
- b) achiziția de bunuri de patrimoniu cultural național;
- c) evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural național;
- d) valorificarea științifică a patrimoniului cultural național;
- e) promovarea rezultatelor activității muzeului prin realizarea de expoziții, simpozioane, colocvii, conferințe și mese rotunde, precum și prin publicații de specialitate.

II. Misiunea instituției:

Misiunea *Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș* constă în cercetarea, prezervarea și promovarea patrimoniului cultural *regional și zonal*, în scop de studiu, educație și recreere.

Muzeul este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății și al dezvoltării sale, deschisă publicului și care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune în scopul cunoașterii, educării și delectării, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Muzeul organizează sau oferă cadrul de desfășurare al activităților privind constituirea, dezvoltarea, cercetarea, restaurarea, evidența și valorificarea patrimoniului *științific și cultural integrat regional și zonal, ca parte individualizată a civilizației și culturii europene*.

Valorificarea patrimoniului cultural se face prin organizarea expozițiilor, sesiunilor, simpozioanelor, colocviilor, conferințelor și meselor rotunde, precum și prin publicații de specialitate.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea¹

Aflat în sud-vestul României, Județul Caraș-Severin are o suprafață de 8.520 km², care reprezintă 3,6% din suprafața totală a țării. Județul se învecinează cu Județul Timiș, Județul Hunedoara, Județul Gorj și Județul Mehedinți, iar în sud-vest se învecinează cu Serbia. Organizarea administrativă a județului se compune din: 8 orașe, 69 comune și 287 sate.

Caransebeșul este unul dintre cele două municipii ale județului Caraș-Severin și este compus din două localități și anume orașul Caransebeș și satul Jupa.

Este a doua localitate ca mărime a județului Caraș-Severin și are o poziție geografică strategică, fiind așezată în zona de contact a muntelui cu dealul și câmpia, în lungul râului Timiș.

Caransebeșul se găsește totodată și la încrucișarea a patru drumuri principale ale județului care duc spre nord - prin Lugoj - la Timișoara, spre sud - prin Poarta Orientală - la Orșova și Dunăre (DN 6 - E 70), spre vest - pe văile Pogăniciului și Bârzavei - la Reșița (DN 58), iar spre est - prin trecătoarea Porților de Fier ale Transilvaniei, prin Sarmisegetuza - la Deva și Hunedoara (DN 68).

Din punct de vedere geografic, orașul se situează între confluența râului Bistra (la nord) și a râului Sebeș (la sud) cu râul Timiș, având o altitudine medie de 280 m.

Zona depresionară a Caransebeșului este mărginită de munți înalți spre est, sud și vest.

În secolul al XIV-lea, cetatea, orașul și districtul românesc apar sub numele de Sebeș. De fapt, Caran și Sebeș au fost două așezări distincte de o parte și de alta a Timișului. Numele de „caran” este probabil de origine celtică și înseamnă „loc de piatră”, iar „sebeș” este numele unui râu, termen de origine dacică. O altă ipoteză este că numele orașului era Sebeș și adaosul de Caran (Cauran, Caravan, Căvăran) a fost impus de necesitatea de a-l distinge de alte orașe cu același nume din țară, Caranul fiind situat la 14 km nord pe locul comunei Constantin Daicoviciu de azi (fostă Căvăran).

Există și opinia că numele orașului ar proveni din „kara”- negru - în limbile popoarelor migratoare din Asia și „sebeș” - însemnând iute, repede - în maghiară. Numele orașului în forma completă de „Caransebeș”, se întâlnește în actele de cancelarie începând cu anul 1370 (districtul Karansebesus). Castelani cetății au fost amintiți în documentele din aceea perioadă, astfel că, în anul 1318, așezarea este menționată într-un document semnat de regele Carol Robert Petru, comite de Sebeș, iar în anul 1325 este consemnată prima atestare documentară a cetății de la Caransebeș.

Între cele două războaie mondiale, orașul a fost un important nod rutier și feroviar, cunoscând o dezvoltare accentuată, care l-a transformat de la o localitate de graniță, cu un număr limitat de locuitori (în perioada dominației austro-ungare), la o urbe înfloritoare care se baza mai ales pe comerț, micii meșteșugari și zona agricolă înconjurătoare.

În anul 1950, s-a renunțat la vechea împărțire teritorială și pentru doi ani Caransebeșul a fost reședința regiunii Severin, iar între anii 1950-1968 a fost și reședința raionului cu același nume.

După 1990 s-au făcut resimțite rezultatele dezvoltării mult prea ambițioase, nejustificate și disproporționate a industriei, însă multe din reperele industriale de referință și-au închis total sau parțial porțile. Aceasta a dus la deprecierea, mai accentuată la nivel național, a nivelului de trai și a gradului de dezvoltare al urbei. Dezvoltarea economică în ultimii ani s-a făcut fără existența unei strategii minime de dezvoltare a orașului și a zonei.

În anul 1995, Caransebeșul a fost declarat municipiu. Istoria zonei, cu patrimoniul ei arheologic și etnografic, poate fi cunoscută prin vizitarea Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță situat în Piața Gen. Ioan Drăgălina, în fosta Cazarmă de infanterie a grănicerilor regimentului din Caransebeș, clădire construită în stilul barocului terezian între 1733 - 1754.

Conform recensământului efectuat în 2021, populația municipiului Caransebeș se ridică la 21.689 locuitori. Majoritatea locuitorilor sunt români (80,36%).

Alte etnii reprezintă (2,98%), iar pentru 16,66% din populație, apartenența etnică nu este cunoscută.

¹ Scurtă descriere/prezentare a mediului economic și sociocultural în care instituția își desfășoară activitatea.

Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocși (73,05%), dar există și bapțiști (2,99%), romano-catolici (2,92%) și pentecostali (2,08%), alte religii (1,52%), iar pentru 17,44% din populație, nu este cunoscută apartenența confesională.

Printre cele mai importante obiective turistice ale localității enumerăm:

Alpinism și escalada;
Ansamblul de case țărănești din satul Păltiniș;
Biserica romano-catolică;
Castrul roman de la Cornuțel;
Castrul roman de la Delinești;
Castrul Tibiscum;
Catedrala episcopală Invierea domnului;
Catedrala Sf. Gheorghe;
Cetatea Caransebeș;
Lacul Zervești;
Muntele Mic;
Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță;
Parcul General I. Dragalina;
Parcul Teiuș;
Pescuit sportiv și agrement;
Piatra Albă;
Râul Timiș;
Rezervația naturală;
Locul fosilifer de la Delinești;
Situl arheologic Castrul Tibiscum;
Stațiunea Muntele Mic;
Statuia General I. Dragalina;
Tabăra școlară Bobu – Păltiniș
Turnul lui Ovidiu;
Vârful Corcana (512 m).

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a elaborat Barometrul de consum cultural 2022, care evaluează schimbările înregistrate privind practicile de consum cultural, cu accent pe particularitățile acestuia în rândul tinerilor și analizează, pentru prima dată în România, relația dintre cultură și democrație.

Datele furnizate confirmă tendințele identificate în perioada pandemiei, respectiv orientarea preponderentă a consumului cultural spre mediul online și în spațiul non-public.

La nivelul **consumului cultural în spațiul public**, efectele pandemiei se resimt considerabil, singura creștere înregistrată fiind de 14 puncte procentuale pentru vizitarea monumentelor istorice sau a siturilor arheologice, cel puțin o dată pe an (59% dintre respondenți în 2022, față de 45% în 2019).

Scăderile semnalate în consumul cultural public sunt:

- participarea la spectacole de teatru de la 29% în 2019, la 20% în 2022;
- vizionarea de filme la cinematograful de la 35% în 2019, la 26% în 2022;
- mersul la bibliotecă pentru a citi/împrumuta cărți de la 28% în 2019, la 17% în 2022;
- vizitarea muzeelor, expozițiilor sau galeriilor de artă de la 38% în anul 2019, la 30% în anul 2022.

Capitolul intitulat Dinamica consumului cultural non-public reliefează particularitățile consumului cultural în rândul tinerilor, fiind evidențiată creșterea consumului de internet până la nivelul consumului de programe la televizor, dar și evoluții ale consumului de muzică, ale practicilor de lectură a cărților în format electronic.

Analizele la nivelul categoriei tinerilor confirmă rezultatele altor studii care au arătat nu doar avantajele, ci și impactul negativ al consumului de internet.

Capitolul Efectele participării la activitățile culturale asupra calității vieții și a bunăstării sociale a evidențiat beneficiile asociate motivelor de participare la activitățile culturale în spațiul public.

De asemenea, au fost confirmate ipotezele de cercetare referitoare la beneficiile sociale și emoționale asociate vizionării de filme la cinematograful, participării la festivaluri de muzică sau film și cele referitoare la beneficiile directe sau indirecte asociate mersului la bibliotecă sau vizitării unui muzeu.

Comparațiile dintre ediția din anul 2022 a Barometrului de Consum cultural și cea din anul 2019 evidențiază la nivelul *consumului cultural non-public* următoarele:

- creșterea consumului de muzică de la 85% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 96% în anul 2022;
- creșterea consumului de programe TV de la 92% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 97% în anul 2022;
- modificarea practicilor de lectură a cărților (în general) de la 61% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 56% în format tipărit, respectiv 28% în format electronic, în anul 2022;
- modificarea practicilor de lectură a ziarelor și revistelor, care au trecut în format online, de la 57%, respectiv 58% cel puțin o dată pe an în format tipărit în anul 2019 la 77% în format tipărit și online în anul 2022;
- creșterea utilizării internetului de la 70% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 85% în anul 2022;
- creșterea utilizării internetului pentru vizitarea websiteurilor unor muzee/biblioteci, festivaluri/teatre/pagini cu evenimente culturale de la 12% cel puțin o dată pe an în anul 2019, la 40% în anul 2022;
- creșterea utilizării internetului pentru cumpărarea de cărți, CD-uri, bilete la teatru, bilete la evenimente culturale etc. de la 16% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 26% în anul 2022;
- creșterea utilizării internetului pentru vizionarea de filme sau programe TV difuzate online (Netflix, HBO GO, Voyo etc.) de la 37% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 51% în anul 2022;
- creșterea a utilizării internetului pentru citirea de cărți, manuale, articole etc. de la 24% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 47% în anul 2022;
- creșterea utilizării internetului pentru rețele de socializare de la 79% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 88% în anul 2022.

Comparațiile dintre ediția din anul 2022 a Barometrului de Consum cultural și cea din anul 2019 la nivelul *consumului cultural public* evidențiază:

- majorarea numărului de vizitatori a unui monument istoric sau un sit arheologic de la 45% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 59% în anul 2022;
- diminuarea participării la spectacolele de teatru de la 29% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 20% în anul 2022;
- reducerea vizionării de filme la cinematograful de la 35% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 26% în anul 2022;
- diminuarea numărului de persoane pentru a citi/împrumuta cărți de la bibliotecă, de la 28% cel puțin o dată pe an în anul 2019, la 17% în anul 2022;
- reducerea numărului de vizitatori a unui muzeu, expoziție sau galerie de artă de la 38% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 30% în anul 2022.

Rezultatele Barometrului de Consum Cultural 2022 confirmă continuarea dinamicii de consum cultural identificată în Studiul Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei, edițiile 2020 și 2021, care semnală orientarea preponderentă a consumului cultural spre mediul online și în spațiul non-public.

Analizele arată că se mențin decalajele de consum dintre diferite categorii sociale și demografice, cu o tendință de participare mai redusă a femeilor, a vârstnicilor, a persoanelor din mediul rural și a celor cu nivel redus de educație și de venit (sub media națională).

Activitățile culturale în aer liber au înregistrat în perioada 2020-2021 cele mai mici scăderi de consum, comparativ cu cele realizate în spațiile închise, iar o revenire a consumatorilor se remarcă în cazul vizionării de filme în cinematografe și al participării la spectacole de teatru.

Studiul Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei, edițiile 2020 și 2021, a consemnat existența unor procente ridicate de non-consumatori în spațiul public, care nu doar că nu au participat la activități culturale în perioada pandemiei, dar nici nu intenționează să participe în viitor, indiferent de situație.

Procentele pentru non-consumatori sunt următoarele: 74% pentru mersul la bibliotecă pentru a citi/imprumuta cărți, 69% pentru vizionarea unui film la cinematograful în aer liber, 68% pentru participarea la spectacole de divertisment, 66% pentru participarea la spectacole de muzică (de orice fel) și la spectacole de teatru în spații închise.

Conform documentului realizat de Comisia Europeană - *A Report on Policies and good practices in the public arts and in cultural institutions to promote better access to and wider participation in culture* - barierele de consum cultural pot fi:

- „fizice (în special pentru anumite grupuri vulnerabile), financiare (de exemplu, taxele de intrare, biletele de transport public), geografice (pentru persoanele care locuiesc în zonele rurale);
- intangibile, cum ar fi barierele culturale (interese, opțiuni de viață, bariere lingvistice), de atitudine (atmosfera instituțională);
- de percepție (de exemplu, percepția instituțiilor culturale ca fiind exclusiviste, refuzul anumitor forme de exprimare culturală sau prioritatea scăzută acordată participării culturale)”².

Non-publicul este categoria cea mai afectată de toate barierele culturale, sociale, financiare și fizice pentru care se aplică toate soluțiile, cu accent mai mare pe alfabetizarea/educația culturală, întrucât practicile și gustul de consum se construiesc în timp îndelungat și e nevoie de programe constante din perioada copilăriei până după adolescență.

Capitolul Participarea la activități culturale este unul dintre factorii explicativi ai participării democratice și demonstrează faptul că practicile de consum cultural reprezintă un factor de stimulare a cetățeniei democratice.

Rezultatele analizelor au evidențiat relația directă dintre indicele participării culturale (publice, non-publice sau online) și capacitatea de a acumula capital social prin implicare civică.

Studiul Barometrul de Consum Cultural - ediția 2022 constituie un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES), în perioada septembrie - octombrie 2022, pe un eșantion reprezentativ național pentru populația de 18 ani și peste.

Volumul aproximativ este de 1035 de persoane, cu o eroare maximă de +/-3,1%, la un nivel de încredere de 95%. Aplicarea chestionarelor s-a realizat prin metoda CATI, pe un eșantion simplu, aleatoriu, prin generarea de numere de telefon cu format valid pe teritoriul României, prin metoda RDD (Random Digit Dialing).

Pentru fiecare respondent au fost înregistrate datele sociodemografice, ceea ce a permis să fie validată structura eșantionului: genul, vârsta, nivelul de educație, mărimea localității (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, comune) și sub-regiunile de dezvoltare.

În anul 2022, raportat la frecvența cu care respondenții au realizat diferite activități în spațiul non-public, cel mai des aceștia au vizionat programe TV (70% zilnic și 20% săptămânal), au ascultat muzică (64% zilnic) și au citit ziare sau reviste online sau pe suport de hârtie (26% în fiecare zi).

La nivel național, consumul de internet a înregistrat valori mari de consum. Practica navigării pe internet este răspândită în rândul respondenților: 85% dintre aceștia au folosit internetul cel puțin o dată în ultimele 12 luni pentru diferite activități.

În ceea ce privește principalele activități realizate pe internet în anul 2022, 88% dintre respondenți au accesat rețelele de socializare, 69% au folosit internetul pentru cumpărături online, pentru îndeplinirea sarcinilor profesionale sau școlare (56%) și pentru activități de divertisment (51%).

² A Report on Policies and good practices in the public arts and in cultural institutions to promote better access to and wider participation in culture, 2012, p. 39, disponibil la https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/policy/strategic-framework/documents/omc-report-access-to-culture_en.pdf

Din perspectiva activităților cu caracter predominant cultural realizate pe internet, 40% dintre respondenți au utilizat internetul pentru vizitarea website-urilor unor muzee, biblioteci, teatre sau festivaluri.

Comparativ cu datele înregistrate în anul 2021, acest procent a crescut cu 17%, de la 23% la 40%, iar în anul 2022 principalele activități realizate pe internet sunt activitățile cu caracter predominant recreativ sau mixt (rețele de socializare, jocuri online, filme, cumpărături online etc.) și cele cu caracter predominant informativ/educativ (citirea de manuale, cărți sau urmărirea de tutoriale online).

În ceea ce privește mediul de rezidență, raportul dintre consumul de internet în mediul urban și cel din mediul rural se menține în comparație atât cu perioada pandemiei, cât și cu anii precedenți acesteia, în sensul că nivelul de consum este mai ridicat în mediul urban față de mediul rural.

Un procent de 87% dintre cei din mediul urban folosesc internetul cel puțin o dată în ultimele 12 luni, în timp ce 82% dintre cei din mediul rural au făcut acest lucru cel puțin o dată în ultimele 12 luni.

De remarcat faptul că doar 18% dintre persoanele din mediul rural nu au folosit deloc internetul în ultimul an, cu numai 5% mai mult decât persoanele din mediul urban (13%).

Din punctul de vedere al consumului de internet raportat la venituri, persoanele fără venituri, cu venituri minime și medii consumă internet în general mai puțin decât persoanele cu venituri peste medie. Persoanele cu venituri minime consumă cel mai puțin internet în comparație cu toate celelalte categorii de venit.

De altfel, o serie de statistici prezentate în cadrul World Economic Forum (2022), arată că unul dintre cele mai mari impedimente privind conectarea gospodăriilor la internet este legat de costuri și de barierele create de resursele financiare.

Una dintre variabilele care a fost introdusă în această ediție a fost sectorul de activitate al respondenților, respectiv variabila de consum de internet.

Astfel, 100% dintre persoanele care activează în sectorul ONG folosesc internetul, persoanele din sectorul privat folosesc internetul în procent de 94%, iar cei din sectorul public în procent de 73%.

În ceea ce privește frecvența, 88% folosesc internetul în fiecare zi, 84% dintre cei din sectorul privat folosesc internetul zilnic, iar 57% dintre cei din sectorul public folosesc internetul cu frecvență zilnică.

Practicile realizate cel mai des pe internet în anul 2022 sunt activitățile cu caracter predominant recreativ (de ex.: vizionarea de filme sau programe TV difuzate online) și activitățile cu funcții mixte (utilizarea rețelelor de socializare).

Din perspectiva practicilor pe internet care au o funcție predominant culturală, cel mai des oamenii au folosit internetul pentru vizitarea website-urilor unor muzee/biblioteci, festivaluri/teatre/pagini cu evenimente culturale.

Comparativ cu datele înregistrate în anul 2021, procentele au crescut, iar o posibilă explicație este faptul că oamenii au deprins acest obicei și pe perioada celor doi ani de pandemie, în care au căutat mai des informații pe internet.

În ceea ce privește comportamentul de încărcare și distribuire pe internet a unor conținuturi video, imagini sau conținut audio, peste jumătate dintre respondenți au făcut acest lucru cel puțin o dată în anul 2022.

La ora actuală se resimte acut nevoia unei mai bune comunicări între public și instituțiile de cultură și a unei mai bune promovări a actului cultural, a dezvoltării participării și interactivității, mai ales pentru copii și tineri.

Consumul digital de cultură apropie publicul creator sau de producător, încurajează implicarea în crearea de conținuturi culturale și reutilizarea resurselor, permite artiștilor amatori să se afirme pe piața culturală.

Tinerii, un public receptiv la nou, ilustrează cel mai bine această realitate, fiindcă se raportează la cultură tot mai puțin în calitate de consumatori pasivi și tot mai mult în calitate de creatori de conținuturi culturale și de consumatori participativi.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș – prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță din Caransebeș s-a înființat în anul 1963 la inițiativa inimoșilor iubitori de istorie: prof. Bujor Jumanca, prof. Iulian Lungu și col.(r) Liviu Groza.

Pentru început activitatea muzeului s-a desfășurat în cadrul Casei de Cultură din Caransebeș, condusă la acea vreme de prof. Octavian (Nacă) Popescu, manifestându-se prin cercetări arheologice în siturile neolitice de la Ohaba Mâtnic și Ruginosu.

În anul 1963 este descoperită o diplomă de militar la Tibiscum, eveniment ce atrage atenția academicianului Constantin Daicoviciu, care impulsionează activitatea muzeală de la Caransebeș prin organizarea instituției în Muzeu de Etnografie și istorie locală, care în anul 1965 devine de sine stătătoare prin numirea primului director în persoana profesorului Walter Farcaș.

Din această perioadă datează începuturile cercetărilor arheologice sistematice de la Tibiscum.

În anul 1980 este deschisă prima expoziție arheologică în Muzeul Rezervației Arheologice de la Tibiscum și tot în acest an Muzeul din Caransebeș primește spre administrare clădirea comandamentului Regimentului de Graniță Nr. 13 Româno – Bănațean, sediu (vechi de peste 250 de ani) în care se va stabili în anul 1989 și în care își desfășoară și în prezent activitatea.

Din inițiativa directorului muzeului dr. Petru Bona și cu sprijinul acordat de către prof. dr. Trandafir Cocârlă este înființată Rezervația Arheologică de la Tibiscum, aflată în satul Jupa, pe o suprafață de 17 ha, locație unde sunt protejate monumentele aparținătoare așezării romane și castrului militar. A devenit muzeu de rang județean în anul 1973, titulatura actuală dobândind-o în anul 1991.

Clădirea este un monument istoric și de arhitectură în stil baroc provincial austriac, fiind inclus pe lista monumentelor istorice și având codul CS-II-m-A-11063.

Construcția ocupă întreaga latură de nord a Pieței General Ioan Dragalina, constituind elementul dominant al acesteia. Compusă din parter și etaj, clădirea are aspectul literei „U” și o structură compozițională relativ simetrică față de axul Nord-Sud. Laturile sale, de circa 61x51 m, încadrează o curte interioară cu o suprafață de circa 3600 m², cele două nivele conțin un număr de 88 încăperi (însușind 3697 m²) și coridoarele pe laturile dinspre curtea interioară (cu o suprafață de 900 m²).

Muzeul are un impresionant patrimoniu cultural mobil de peste 48000 de piese, aparținând colecțiilor de arheologie, mineralogie, istorie, etnografie, artă, documente și carte veche, din care aproximativ 20% sunt susceptibile a face parte din categoria Tezaur.

Muzeul din Caransebeș mai are în administrare operativă și Rezervația Arheologică de la Tibiscum – Jupa, situată pe teritoriul localității Jupa, la 5 km nord de Caransebeș, important complex arheologic care se întinde pe o suprafață de 17 ha. și care este inclus și pe lista monumentelor istorice, fiindu-i atribuit codul CS-I-s-A-10805/01/02.

Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Caraș-Severin Hotărâre nr. 156/27.08.2015 și este cuprins în anexa nr.1 la prezentul Caiet de obiective.

Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș a avut o implicare activă la nivel local și național în ceea ce privește promovarea patrimoniului arheologic, istoric și etnografic și a continuat activitatea de diversificare și îmbogățire a patrimoniului său prin activități de cercetare pe teren, achiziții de obiecte de patrimoniu, atragere de donații.

Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș este o instituție publică de cultură cu o îndelungată tradiție axată pe cercetarea, prezervarea și promovarea patrimoniului cultural *regional și zonal*, în scop de studiu, educație și recreere, iar activitatea sa a fost integrată realităților economico-sociale din județul Caraș-Severin, raportându-se permanent la acestea și încercând să răspundă la provocările fiecărei etape de dezvoltare, precum și la cerințele comunității locale.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță *)	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	899,52	624, 14	364,34
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei	0 lei	0
3.	Număr de activități specifice - cultural-educative	4	15	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	47	53	81
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1941	3274	3753
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	221	347	1158
7.	Număr de expoziții temporare	10	12	6
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale asociate expoziției de bază	0	0	3
9.	Număr de publicații	2	0	0
10.	Număr de piese intrate în inventarul general	95	22	67
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	9758	11.658	50.821
12.	Venituri proprii din alte activități	234647	310.042	93.095

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări, etc.)

Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș dispune de un sediu administrativ propriu, edificat pe 2 nivele, sediu situat în municipiul Caransebeș, P-ța General Ioan Dragalina Nr. 2, județul Caraș-Severin, sediul gestionează și Rezervația Arheologică Tibiscum – Jupa, cu o suprafață de 17 ha, pe care este amplasat situl arheologic.

Clădirea Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș este în forma literei U și este compartimentată, după cum urmează:

- la parter sunt 10 spații destinate birourilor, un spațiu pentru laboratorul de conservare, 1 spațiu pentru atelierul de tâmplărie, 2 spații pentru tranzitul bunurilor culturale, 9 spații expoziționale, 2 săli de conferință.
- la etaj sunt 11 spații expoziționale, 2 săli de conferință, un spațiu pentru bibliotecă, un spațiu pentru protocol (bucătărie, baie, sală de mese, 2 dormitoare) și 2 spații destinate arhivei instituției.

Sediul mai beneficiază și de o curte interioară delimitată de laturile clădirii.

Rezervația Arheologică Tibiscum – Jupa este situată administrativ în apropierea cartierului Jupa al municipiului Caransebeș și dispune de o clădire cu mai multe încăperi (bucătărie, sală de mese, precum și un spațiu expozițional).

Pentru desfășurarea activității curente, Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș dispune de mobilier expozițional și de mobilier de birouri, aparatură audio-video, echipamente IT și echipamente de tâmplărie, fiind conectat la sistemul local de energie electrică, precum și la serviciile de telefonie și de internet furnizate la nivelul municipiului Caransebeș.

4.3.1. Bugetul

În perioada: de la 01.01.2021 la 31.12.2023

- au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

2021

Denumire indicator	Aprobat	Realizat	Influențe
I. TOTAL VENITURI:	2.071.900	1.949.662	-122.238
Venituri proprii	243.900	244.405	+505
Subvenții de la alte nivele ale administrației publice	1.828.000	1.705.257	-122.743
II. TOTAL CHELTUIELI:	2.071.900	1.949.662	-122.238
Cheltuieli de personal	1.441.000	1.327.393	-113.607
Bunuri și servicii	622.100	620.050	-2.050
Cheltuieli de capital	8.800	4.896	- 4.016
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în an curent		-2.677	-2677
d.1. ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	69.55	68.08	-1.47
d.2. ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii în totalul cheltuielilor	30.03	31.80	+1.77
d.3. ponderea cheltuielilor de capital în total buget	0.42	0.25	-0.17
d.4. gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenții	100	100	-
d.5. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă	-	-	-
d.6. gradul de creștere a surselor atrase și a veniturilor proprii în totalul veniturilor	-	-	-

2022

Denumire indicator	Aprobat	Realizat	Influențe
I. TOTAL VENITURI:	2.467.650	2.260.010	-207.640
Venituri proprii	355.000	321.700	-33.300
Subvenții de la alte nivele ale administrației publice	2.112.650	1.938.310	-174.340
II. TOTAL CHELTUIELI:	2.467.650	2.260.010	-207.640
Cheltuieli de personal	1.595.500	1.583.259	-12.241
Bunuri și servicii	711.500	681.113	-30.387
Cheltuieli de capital	160.650	0	-160.650
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în an curent		-6.362	-6.362
d.1. ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	64.66	70.06	+5.40
d.2. ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii în totalul cheltuielilor	28.83	30.14	+1.31
d.3. ponderea cheltuielilor de capital în total buget	6.51	0.0	-6.51
d.4. gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenții	100	100	-
d.5. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă	-	-	-
d.6. gradul de creștere a surselor atrase și a veniturilor proprii în totalul veniturilor	-	-	-

2023

Denumire indicator	Aprobat	Realizat	Influențe
I. TOTAL VENITURI:	3.436.250	2.646.229	-790.021
Venituri proprii	201.000	174.262	-26.738
Subvenții de la alte nivele ale administrației publice	3.235.250	2.471.967	-763.283
II. TOTAL CHELTUIELI:	3.436.250	2.646.229	-790.021
Cheltuieli de personal	1.869.000	1.651.902	-217.098

Bunuri și servicii	871.250	720.821	-150.429
Cheltuieli de capital	696.000	273.506	-422.494
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în an curent		0	0
d.1. ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	54.39	62.42	+8.03
d.2. ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii în totalul cheltuielilor	25.35	27.24	+1.89
d.3. ponderea cheltuielilor de capital în total buget	20.25	10.34	-9.91
d.4. gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenții	100	100	-
d.5. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă	-	-	-
d.6. gradul de creștere a surselor atrase și a veniturilor proprii în totalul veniturilor	-	-	-

B. Regulamentul de organizare și funcționare al instituției

Regulamentul de organizare și funcționare a instituției publice de cultură, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Caraș-Severin nr. 156/27.08.2015 și se constituie ca **anexa nr. 1**, la prezentul caiet de obiective.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Programul: Dezvoltarea patrimoniului cultural	1	1	1
1.1.	Proiect: Completarea patrimoniului muzeal prin donații și achiziții de bunuri culturale mobile.	95	22	67
1.2.	Proiect: Parteneriatul public-privat și național-local în implementarea politicilor culturale	0	0	0
2.	Programul: Evidența și clasarea patrimoniului cultural mobil			
2.1.	Proiect: Evidența și clasarea patrimoniului cultural mobil	1	1	1
3.	Programul: Punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul expozițiilor			
3.1.	Proiectul: Expoziții temporare	9	12	6
3.2.	Proiectul: Expozițiile permanente ale Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș	1	1	1
4.	Programul: Cercetarea științifică			
4.1.	Proiect: Cercetarea și valorificarea teritoriului municipiului antic Tibiscum (cartier Jupa/sat Iaz, jud. Caraș-Severin). (realizat în parteneriat cu Universitatea din Ferrara)	1	1	1
4.2	Proiect: Cercetări de teren etnografice și arheologice pe Valea Bistrei și Valea Cernei.	1	0	0
4.3	Proiect: Cercetarea arheologică a obiectivului Cetatea Medievală a Caransebeșului	1	1	1
4.3	Proiect: Cercetări arheologice susținute la castrul roman de la Mehadia	0	0	1
4.4	Proiect: Cercetări arheologice la endocarstul de pe Valea Minișului, jud. Caraș - Severin (în colaborare cu arheologul expert Sorin Marius Petrescu)	1	1	1
4.5	Proiect: Balta Sărată - Câmpul lui Poșta (Situl	0	0	0

<i>arheologic de la Caransebeș - Poligon – Livadă</i>				
		La solicitarea beneficiarilor	La solicitarea beneficiarilor	La solicitarea beneficiarilor
4.6	Proiect: Cercetarea arheologică preventivă, diagnostic arheologic de teren, supraveghere arheologică de teren, descărcare de sarcină arheologică.			
5	Programul: editorial			
5.1	Proiectul: Buletinul Științific: Acta Musei Caransebesiensis – Tibiscum	1	0	0
5.5	Proiectul: Valorificarea patrimoniului prin publicații	1	0	0
6	Programul: Restaurarea și conservarea patrimoniului cultural			
6.1	Proiect: Restaurarea a minim 10 bunurilor culturale mobile– categoria ceramică, metal, etnografie țesături.	2	1	1
6.2.	Proiect : <i>Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile din categoria lemn</i>	1	1	1
6.3	Proiect: <i>Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria țesături</i>	1	1	1
6.4	Proiect: <i>Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria artă</i>	1	1	1
6.5	Proiect: <i>Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria ceramică populară</i>	1	1	1
6.6	Proiect: <i>Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria arheologie - ceramică</i>	1	1	1
7	Programul: pedagogie și educație muzeală			
7.1	Proiectul: „Noaptea muzeelor”	1	1	1
7.2	Proiectul: „Muzeul viu”	1	1	1
7.3	Proiectul: Școala Altfel !	1	1	1
7.4	Proiect: <i>Proiecte educaționale</i>	4	15	20
8.	Programul:Perfecționarea profesională a angajaților			
8.1	Proiectul: Proiect: <i>Curs perfecționare: muzeograf - 2 persoane</i>	0	0	0
8.2	Proiect: <i>Curs restaurator bunuri culturale</i>	1	0	0
8.3	Proiect: <i>Curs expert achiziții publice</i>			1
9	Programul: Promovarea imaginii instituției			
9.1	Proiect: <i>Promovarea imaginii muzeului prin presă, rețele de socializare și internet.</i>	1	1	1
9.2	Proiect: <i>Tinerii, grup-țintă prioritar pentru politicile culturale</i>	1	1	1
10	Programul: Reabilitarea infrastructurii imobiliare prin lucrări de intervenții			
10.1	Proiect: <i>Lucrări de reabilitare la Cazarma Grănicerilor - Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, jud. Caraș-Severin</i>	0	1	0
10.2	Proiect: <i>Lucrări de restaurare și conservare la Rezervația Arheologică Tibiscum - Jupa</i>	0	0	0
11	Sănătate și Securitate în muncă			
11.1	Proiect: <i>Asigurarea sănătății salariaților și a securității în muncă a acestora</i>	1	1	1
12.	Proiectul Limes			
12.1	Program: Reabilitarea clădirii din Rezevația Tibiscum – Jupa și restaurarea unor clădiri romane	0	0	1
13	Proiectul PNR			
13.1	Program: Proiect de consolidare, restaurare a clădirii Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, jud. Caraș - Severin	0	0	1

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget realizat pe program (lei)
Anul 2021						
1.	Dezvoltarea patrimoniului cultural	Programul privind Creșterea patrimoniului cultural mobil prin activități de cercetare, donații și achiziții.	2	<p>Proiect: <i>Completarea patrimoniului muzeal prin activitatea de cercetare arheologică (minim 20 buc) și donații (minim 10 buc.)</i></p> <p>Proiect: <i>Completarea patrimoniului muzeal prin activitatea de achiziții de bunuri culturale mobile.</i></p>	0	<p>2.976</p> <p>13.519</p>
2.	Programul Evidența și clasarea patrimoniului cultural mobil	Programul de evidență a patrimoniului cultural mobil deținut de MJERG Caransebeș, și clasarea în una dintre categoriile Fond sau Tezaur.	1	<p>Proiect: <i>Evidența și clasarea patrimoniului.</i></p> <p>- realizarea inventarelor periodice pentru bunurile intrate anterior în proprietatea muzeelor;</p> <p>- informatizarea registrelor de inventar;</p> <p>- expertizarea și evaluarea bunurilor propuse pentru inventariere;</p> <p>- alcătuirea inventarelor provizorii pentru bunurile descoperite în cadrul șantiierelor arheologice;</p> <p>- includerea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții;</p> <p>- alcătuirea inventarelor de sală pentru expozițiile permanente și depozite.</p> <p>- întocmirea fișelor analitice de evidență;</p> <p>- întocmirea fișelor de restaurare;</p> <p>- evidența patrimoniului cultural mobil prin programul informatic DOCPAT.</p>	3.000	3.000

					Clasarea patrimoniului cultural într-una din categoriile Fond sau Tezaur.		
3.	Punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul expozițiilor	Programul expozițiilor temporare ale MJERG Caransebeș	1	<p>Proiect: Expozițiile temporare ale MJERG Caransebeș Expoziție : 75 de ani de la deportarea germanilor din Banat în URSS Expoziție Generală din Granița Bănățeană Expoziție: 70 de ani de la Deportările în Bărăgan Expoziție: Piese de bronz din colecția Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș Expoziție: Descoperiri recente din castrul legionar de la Berzovia Expoziție: Expoziție de pictură – Daniel Dăian Expoziție: Ziua Armatei Române Expoziție: Ziua Iei românești</p>	11.000	5.242	
4.	Cercetarea științifică	<p>Programul permanente ale MJERG Caransebeș</p> <p>Programul de cercetare al sitului roman Tibiscum</p> <p>Programul Cetatea Medievală a Caransebeșului (în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României București)</p> <p>Programul de cercetare interdisciplinară etnografică și arheologică (în parteneriat cu</p>	1	<p>Proiect: Expoziția permanentă a MJERG Caransebeș</p> <p>Proiect: Cercetarea și valorificarea teritoriului municipiului antic Tibiscum (cartier Jupa/sat Iaz, jud. Caraș-Severin).</p> <p>Proiect: Cercetarea și punerea în valoare a vestigiilor descoperite în Cetatea Medievală a Caransebeșului:</p>	8.000	500	
			1	<p>Proiect: Cercetări de teren etnografice pe Valea Almăjului și Clisura Dunării.</p>	2.500	1.000	

Muzeul Militar Național Ferdinand I, București)						
Programul de cercetare preistorică (în colaborare cu arheologul expert Sorin Marius Petrescu)	1	Proiect: Cercetări arheologice la endocarșul de pe Valea Minișului, jud. Caraș - Severin	1.500	1.540		
Programul de cercetare preistorică (în colaborare cu arheologul expert Sorin Marius Petrescu)	1	Proiect: Cercetări arheologice pe Valea Buhui, jud. Caraș - Severin	500	1.790		
Programul de cercetare preistorică (în Colaborare cu Muzeul Național al Banatului, Direcția Județeană pentru Cultură Timiș, Muzeul de Istorie, Etnografie și Artă Plastică Lugoj)	1	Proiect: Situl arheologic Susani – Grămurada de la Jupani (participă Iulian Leonti)	500	0		

	Restaurarea și conservarea patrimoniului cultural	Programul Național de Restaurare	1	<p>Proiect: Restaurarea statui Sisi</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria lemn</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria țesături</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria artă</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria ceramică populară</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria arheologie - ceramică</p> <p>Proiect: 15 ianuarie, Ziua Națională a Culturii Române</p> <p>Proiect: 24 Ianuarie – Unirea Principatelor Române din 1859</p> <p>Proiect: Târgul Mărțișorului</p> <p>Proiect: Școala Altfel !</p> <p>Proiect: Noaptea Europeană a Muzeelor</p> <p>Proiect: Concurs interliceal dedicat zilei de 1 Decembrie 1918</p> <p>Proiect: Concert de colinde Asta-i Sara de Ajun !</p> <p>Proiect: Personalități culturale din Banatul Montan (10 luni martie – decembrie)</p> <p>Proiect: Dragobetele – sărbătoarea iubirii la români</p> <p>Proiect: Târgul de toamnă</p> <p>Proiect: Promovarea tradițiilor prin port popular și cântec (în colaborare cu Asociația coregrafilor din Caraș - Severin)</p> <p>– 4 reprezentanții</p> <p>1 Iunie</p> <p>1 Decembrie</p>	30.000	0
6.	Restaurarea și conservarea patrimoniului cultural	Programul de conservare a patrimoniului MJERG Caransebeș	5	<p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria lemn</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria țesături</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria artă</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria ceramică populară</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria arheologie - ceramică</p> <p>Proiect: 15 ianuarie, Ziua Națională a Culturii Române</p> <p>Proiect: 24 Ianuarie – Unirea Principatelor Române din 1859</p> <p>Proiect: Târgul Mărțișorului</p> <p>Proiect: Școala Altfel !</p> <p>Proiect: Noaptea Europeană a Muzeelor</p> <p>Proiect: Concurs interliceal dedicat zilei de 1 Decembrie 1918</p> <p>Proiect: Concert de colinde Asta-i Sara de Ajun !</p> <p>Proiect: Personalități culturale din Banatul Montan (10 luni martie – decembrie)</p> <p>Proiect: Dragobetele – sărbătoarea iubirii la români</p> <p>Proiect: Târgul de toamnă</p> <p>Proiect: Promovarea tradițiilor prin port popular și cântec (în colaborare cu Asociația coregrafilor din Caraș - Severin)</p> <p>– 4 reprezentanții</p> <p>1 Iunie</p> <p>1 Decembrie</p>	2.000	3.647
7.	Programul de pedagogie și educație muzeală	Programul de pedagogie și educație muzeală prin care publicul larg să cunoască patrimoniul cultural al muzeului.	7	<p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria lemn</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria țesături</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria artă</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria ceramică populară</p> <p>Proiect: Conservarea bunurilor culturale mobile din categoria arheologie - ceramică</p> <p>Proiect: 15 ianuarie, Ziua Națională a Culturii Române</p> <p>Proiect: 24 Ianuarie – Unirea Principatelor Române din 1859</p> <p>Proiect: Târgul Mărțișorului</p> <p>Proiect: Școala Altfel !</p> <p>Proiect: Noaptea Europeană a Muzeelor</p> <p>Proiect: Concurs interliceal dedicat zilei de 1 Decembrie 1918</p> <p>Proiect: Concert de colinde Asta-i Sara de Ajun !</p> <p>Proiect: Personalități culturale din Banatul Montan (10 luni martie – decembrie)</p> <p>Proiect: Dragobetele – sărbătoarea iubirii la români</p> <p>Proiect: Târgul de toamnă</p> <p>Proiect: Promovarea tradițiilor prin port popular și cântec (în colaborare cu Asociația coregrafilor din Caraș - Severin)</p> <p>– 4 reprezentanții</p> <p>1 Iunie</p> <p>1 Decembrie</p>	4.000	11.574

8.	Perfecționarea profesională a angajaților	Program de perfecționare împreună cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.	2	<p>Proiect: Curs restaurator bunuri culturale</p> <p>Proiect: Curs pentru managementul instituțiilor de cultură- manager cultural (două module)</p>	12.500	7.000
9.	Programul Promovarea imaginii instituției	Programul Promovarea imaginii instituției, precum și a acțiunilor acesteia, dar și stabilirea de relații de colaborare cu alte instituții de profil din țară și străinătate, dar și promovarea programelor de educație muzeală, atragerea publicului spre muzeu.	2	<p>Proiect: Promovarea imaginii muzeului prin presă, rețele de socializare și internet.</p> <p>Proiect: Marcă înregistrată Tibiscum la OSIM</p>	20.600	10.768
10.	Reabilitarea infrastructurii imobiliare prin lucrări de intervenții	Programul Național de Restaurare (În colaborare cu Ministerul Culturii și Identității Naționale, respectiv Institutul Național al Patrimoniului)	1	<p>Proiect: Lucrări de restaurare și conservare la Rezervația Arheologică Tibiscum – Jupa <i>Reabilitare Cazarma grănicerilor</i></p>	4.000	4.000

11.	Sănătate și Securitate în muncă	Programul Sănătate și Securitate în muncă	1	Proiect: Asigurarea sănătății salariaților și a securității în muncă a acestora	4000	3.999
-----	---------------------------------	-------------------------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------	------	-------

Total (fără completarea patrimoniului prin activități de cercetare și donații) 220.829

NOTĂ:

Programul nr. 1 a fost implementat din necesitatea intervenției la clădirile de la sediu și de la Rezervația Arheologică Tibiscum – Jupa și a spațiului acesteia. Programul nr. 2 a fost implementat la solicitarea beneficiarilor, care au solicitat lucrări de supraveghere, diagnostic și descărcare de sarcină arheologică.

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget realizat pe program (lei)
Anul 2022						
1	Dezvoltarea patrimoniului cultural	Programul privind Creșterea patrimoniului cultural mobil prin activități de cercetare, donații și achiziții.	2	Proiect: Completarea patrimoniului muzeal prin donații și achiziții de bunuri culturale mobile (minim 20 bunuri culturale mobile provenite din donații și 10 provenite prin achiziție) Proiect: Parteneriatul public-privat și național-local în implementarea politicilor culturale.	0	250
2.	Programul Evidența și clasarea patrimoniului cultural mobil	Programul de evidență a patrimoniului mobil deținut de MJERG Caransebeș, și clasarea în una dintre categoriile Fond sau Tezaur.	1	Proiect: Evidența și clasarea patrimoniului. - realizarea inventarelor periodice pentru bunurile intrate anterior în proprietatea muzeelor; -informtizarea registrelor de inventar; -expertizarea și evaluarea bunurilor propuse pentru inventariere; -alcătuirea inventarelor provizorii pentru bunurile descoperite în cadrul șantierelor arheologice; -inclusiunea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții; - Întocmirea de Fișe de conservare;	0	0

				<ul style="list-style-type: none"> - Verificarea înscrisurilor din Registrul de Evidență analitică al bunurilor culturale mobile; -întocmirea fișelor de restaurare; - evidența patrimoniului cultural mobil prin programul informatic DOCPAT. - clasarea patrimoniului cultural într-una din categoriile <i>Fond</i> sau <i>Tezaur</i>. 		
				<p>Proiect: Expozițiile temporare ale MJERG Caransebeș</p> <p>Expoziție: Oțel incandescent 250 de ani de la (vermisaj în 5 locații din țară ; în parteneriat cu Muzeul Șvabilor Bănățeani din Ulm și Primăria Municipiului Reșița)</p> <p>Expoziție: Expoziție de pictură – expun artiști plastici din țară și din Republica Serbia</p> <p>Expoziție: Ultimele cercetări în castrul legiunii a III-a Flavia Felix de la Berzovia</p> <p>Expoziție: Fotografia ca artă – artist platic Daniel Dăian</p> <p>Expoziție: Arme din colecția Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș</p> <p>Expoziție: Ziua Internațională a tei românești</p> <p>Expoziție: Momentul Nașterii</p> <p>Expoziție: Lumea satului prin lentilă</p>		<p>5.220 lei</p> <p>7.760 lei</p>
3.	Punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul expozițiilor	Programul expozițiilor temporare și permanente ale MJERG Caransebeș	8			
4.	Cercetarea științifică	Programul permanente ale MJERG Caransebeș Programul de cercetare al sitului roman Tibiscum	1 1	1 1	Programul permanente ale MJERG Caransebeș	0 1.000

	<p>Programul Cetatea Medievală a Caransebeșului(În parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României București)</p> <p>Programul de cercetare interdisciplinară etnografică și arheologică</p> <p>Programul de cercetare a castrului roman de la Mehadia (în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara)</p> <p>Programul de cercetare preistorică</p> <p>Programul cercetarea arheologică de teren</p> <p>Programul Simpozioanelor Internaționale și Naționale</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>Proiect: Cercetarea arheologică a obiectivului Cetatea Medievală a Caransebeșului</p> <p>Proiect: Cercetări de teren etnografice și arheologice pe Valea Bistrei și Valea Cernei.</p> <p>Proiect: Cercetări arheologice sistematice la castrul roman de la Mehadia</p> <p>Proiect: Cercetări arheologice la endocarstul de pe Valea Minișului, jud. Caraș - Severin (în colaborare cu arheologul expert Sorin Marius Petrescu)</p> <p>Proiect:Balta Sărată - Câmpul lui Poșta (Situl arheologic de la Caransebeș - Poligon - Livadă</p> <p>Proiect: Cercetarea arheologică preventivă, diagnostic arheologic de teren, supraveghere arheologică de teren, descărcare de sarcină arheologică.</p> <p>Proiect:Simpozionul Internațional de Arheologie și Istorie „In Memoriam Constantini Daicovicu”, Ediția a XLVIII-a, Proiect: Simpozionul Minorităților etnice din Banat</p>	<p>20.000 lei</p> <p>3..000 lei</p> <p>0</p>	<p>2.142</p> <p>58.600 lei</p> <p>5.784 lei</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

5.	Programul editorial	Programul de tipărituri ale Muzeului Caransebeș. (Activitate ce își propune să valorifice studiile și comunicările simpoziunilor și conferințelor MJERG Caransebeș, istoria Regimentului de Graniță Româno – Bănățean nr. 13, precum și patrimoniul cultural al instituției.)	2	<p>Proiect: Volum științific ce valorifică ultimele cercetări</p> <p>Proiect: Revista Tibiscum</p>	0	0
6.	Restaurarea și conservarea patrimoniului cultural	Programul Național de Restaurare	1	<p>Proiect: Restaurarea a minim 10 bunurilor culturale mobile– categoria ceramică, metal, etnografie țesături.</p>	0	0
	Restaurarea și conservarea patrimoniului cultural	Programul de conservare a patrimoniului MJERG Caransebeș	5	<p>Proiect : Conservarea preventivă a bunurilor culturale mobile din categoria lemn</p> <p>Proiect: Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria țesături</p> <p>Proiect: Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria arie</p> <p>Proiect: Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria ceramică populară</p> <p>Proiect: Conservarea preventivă bunurilor culturale mobile din categoria arheologie - ceramică</p>	3.000	2.200

7.	Programul de pedagogie și educație muzeală	Programul de pedagogie și educație muzeală prin care publicul larg să cunoască patrimoniul cultural al muzeului.	9	<p>Proiect: Ziua Națională a Culturii Române</p> <p>Proiect: Alexandru Ioan Cuza, reformator al României Moderne</p> <p>Proiect: Femeta văzută prin ochii poezilor</p> <p>Proiect: Școala Altfel !</p> <p>Proiect: Noaptea Europeană a Muzeelor</p> <p>Proiect: Semnificația zilei de 1 Decembrie 1918</p> <p>Proiect: Concert de colinde</p> <p>Asta-i Sara de Ajun !</p> <p>Proiect: 9 aprilie – Ziua Internațională a Romilor</p> <p>Proiect: Oameni de Seamă: celebrarea a 6 personalități ale culturii băcăne (6 evenimente)</p>	0	12.752
8.	Perfecționarea profesională a angajaților	Program de perfecționare împreună cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.	3	<p>Proiect: Curs perfecționare: muzeograf - 2 persoane</p> <p>Proiect: Curs restaurator bunuri culturale</p> <p>Proiect: Curs expert achiziții publice</p>	10.000	0
9.	Programul Promovarea imaginii instituției	Programul Promovarea imaginii instituției, precum și a acțiunilor acesteia, dar și stabilirea de relații de colaborare cu alte instituții de profil din țară și străinătate, dar și promovarea programelor de educație muzeală, atragerea publicului spre muzeu.	2	<p>Proiect: Promovarea imaginii muzeului prin presă, rețele de socializare și internet.</p> <p>Proiect: Tinerii, grup-șintă prioritar pentru politicile culturale</p>	4000	10.311
10	Reabilitarea infrastructurii	Programul	2	Proiect: Lucrări de reabilitare la Cazarma Grănicerilor - Muzeul Județean de Etnografie	4.000	74.000

	imobiliare prin lucrări de intervenții	Național de Restaurare (În colaborare cu Ministerul Culturii și Identității Naționale, respectiv Institutul Național al Patrimoniului)	și al Regimentului de Graniță Caransebeș, jud. Caraș-Severin			
11.	Sănătate și Securitate în muncă	Programul Sănătate și Securitate în muncă	Proiect: Asigurarea sănătății salariaților și a securității în muncă a acestora	1	0	5.199
12.	Proiectul Limes	Programul Limes	Reabilitarea clădirii din Rezevația Tibiscum – Jupa și restaurarea unor clădiri romane	1	0	11.800
13.	Proiectul PNR	Programul Național de Restaurare	Proiect de consolidare, restaurare a clădirii Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, jud. Caraș - Severin	1		0
Total : 50.220						Total : 190.798

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget realizat (lei)
Anul 2023						
1.	Dezvoltarea patrimoniului cultural	Programul privind Creșterea patrimoniului cultural mobil prin activități de cercetare, donații și achiziții.	2	Proiect: <i>Completarea patrimoniului muzeal prin donații și achiziții de bunuri culturale mobile</i> (minim 20 bunuri culturale mobile provenite din donații și 10 provenite prin achiziție) Proiect: <i>Parteneriatul public-privat și național-local în implementarea politicilor culturale.</i>	15.000	1.000
2.	Programul Evidența și	Programul de evidență a	1	Proiect: <i>Evidența și clasarea patrimoniului.</i> - realizarea inventarelor periodice	0	

	<p>clasarea patrimoniului cultural mobil</p>	<p>patrimoniului cultural mobil deținut de MJERG Caransebeș, și clasarea în una dintre categoriile Fond sau Tezaur.</p>		<p>pentru bunurile intrate anterior în proprietatea muzeelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> -informalizarea registrelor de inventar; -expertizarea și evaluarea bunurilor propuse pentru inventariere; -alcătuirea inventarelor provizorii pentru bunurile descoperite în cadrul șantierelor arheologice; -includerea în registrele de inventar a obiectelor rezultate din cercetările recente, donații și achiziții; -întocmirea de Fișe de conservare; - Verificarea înscrisurilor din Registrul de Evidență analitică al bunurilor culturale mobile; -întocmirea fișelor de restaurare; - evidența patrimoniului cultural mobil prin programul informatic DOCPAT. - clasarea patrimoniului cultural într-una din categoriile Fond sau Tezaur. 		<p style="text-align: center;">0</p>
<p>3.</p> <p>Punerea în valoare a patrimoniului prin intermediul expozițiilor</p>	<p>Programul expozițiilor temporare și permanente ale MJERG Caransebeș</p>	<p style="text-align: center;">7</p>	<p>Proiect: Expozițiile temporare ale MJERG Caransebeș; Expoziție: Memoria obiectelor și cultura urbană din sud – vestul României Expoziție: Ziua Internațională a iei românești Expoziție: Banatul în primul război mondial Expoziție: Lumea satului prin lentilă Expoziție: Costume tradiționale românești din Banat Expoziție: Ii cusute manual Expoziție: Arta contemporană Expoziție: Ziua Femeii</p>	<p style="text-align: center;">16.700</p>	<p style="text-align: center;">11.279</p>	
	<p>Programul permanente ale MJERG Caransebeș</p>	<p style="text-align: center;">1</p>	<p>Proiect: Expoziția permanentă a MJERG Caransebeș</p>	<p style="text-align: center;">49.000 vitrine</p>	<p style="text-align: center;">39.760</p>	

4.	Cercetarea științifică	Programul de cercetare al sitului roman Tibiscum	1	<i>Proiect: Cercetarea și valorificarea teritoriului municipiului antic Tibiscum (cartier Jupa/sat Iaz, jud. Caraș-Severin). (realizat în parteneriat cu Universitatea din Ferrara)</i>	8.000	7.140
		Programul Cetatea Medievală a Caransebeșului (în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României București)	1	<i>Proiect: Cercetarea arheologică a obiectivului Cetatea Medievală a Caransebeșului</i>	0	0
		Programul de cercetare interdisciplinară etnografică	1	<i>Proiect: Cercetări de teren etnografice și muzicologice: tabăra de etnomuzicologie</i>	4.000	0
		Programul de cercetare a castrului roman de la Mehadia (în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara)	1	<i>Proiect: Cercetări arheologice sistematice la castrul roman de la Mehadia</i>	0	2.583
		Programul de cercetare preistorică	1	<i>Proiect: Cercetări arheologice în peșteri din endocarșul Văii Minișului (în colaborare cu arheologul expert Sorin Marius Petrescu)</i>	0	4.608
		Programul de cercetare arheologică teren	2	<i>Proiect: Cercetarea arheologică preventivă, diagnostic arheologic de teren, supraveghere arheologică de teren, descărcare de sarcină arheologică. Proiect: Cercetări arheologice interdisciplinare în peșteri de pe Clisura Dunării (în colaborare cu arheologul expert Sorin Marius Petrescu și Institutul de Speologie)</i>	50.000	20.489

		Programul Simpoziunelor și Naționale	2	Proiect: Simpozionul Internațional de Arheologie și Istorie „In Memoriam Constantin Daicoviciu”, Ediția a XLIX – a Proiect: Sărbătoarea Muzeelor Săești	52.895	0
		Programul de tipărituri ale Muzeului Caransebeș. (Activitate ce își propune să valorifice studiile și comunicările simpoziunelor și conferințelor MJERG Caransebeș, istoria Regimentului de Graniță Româno – Bănățean nr. 13, precum și patrimoniul cultural al instituției.)	3	Proiect: Volum științific ce valorifică ultimele cercetări în domeniul etnografic Proiect: Volum științific ce valorifică ultimele cercetări în domeniul istoric	2.000 15.000	0 0
5.	Programul editorial			Proiect: Revista Tibiscum	15.000	0
6.	Restaurarea și conservarea patrimoniului cultural	Programul Național de Restaurare	2	Proiect: Restaurarea a minim 10 bunurilor culturale mobile– categoria ceramică, metal, etnografie țesături. Proiect: Restaurarea statuii împărătesei Elisabeta a Austriei (Sisi)	35.000	0

		cu alte instituții de profil din țară și străinătate, dar și promovarea programelor de educație muzeală, atragerea publicului spre muzeu.						21.926
10	Reabilitarea infrastructurii imobiliare prin lucrări de intervenții	Programul Național de Restaurare (În colaborare cu Ministerul Culturii și Identității Naționale, respectiv Institutul Național al Patrimoniului)	3		Proiect: Lucrări de reabilitare Cazarma Grânicerilor - Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, jud. Caraș-Severin – eficientizare energetică. Proiect: Lucrări la Cazarma Grânicerilor - Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, jud. Caraș-Severin – reabilitare curte interioară. Proiect: Achiziția de utilaje pentru efectuarea de lucrări de întreținere la Rezervația Arheologică Tibiscum – Jupa	150.000	14.099	
11.	Sănătate și Securitate în muncă	Programul Sănătate și Securitate în muncă	1		Proiect: Asigurarea sănătății salariaților și a securității în muncă a acestora	5.000	3.316	
12.	Proiectul Limes	Programul: Ruta Castrelor Romane prin Programul național de redresare și reziliență	1		Proiect: Reabilitarea clădirii din Rezervația Tibiscum – Jupa și restaurarea unor clădiri romane	161.000	0	
13.	Proiectul: Securitatea bunurilor culturale	Programul: Securitatea bunurilor culturale	1		Proiect: Montarea de sisteme de supraveghere video de monitorizare a spațiilor în care sunt depozitate bunuri culturale mobile.	10.000	0	
						Total :	818.685	224.457

V. Sarcini pentru management

A. Managementul Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, va avea următoarele sarcini generale pentru durata proiectului de management:

- a) implementarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor care să asigure îndeplinirea misiunii/viziunii/scopului și obiectivelor instituției și să se integreze strategiei județene și politicilor publice naționale din domeniu;
- b) elaborarea unor planuri de acțiuni anuale, care să concorde cu proiectul de management aprobat, să individualizeze programele/proiectele/activitățile/acțiunile propuse, să le fundamenteze din punct de vedere al tematicilor, resurselor necesare, responsabilităților clar identificate și termenelor de realizare;
- c) păstrarea și dezvoltarea programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor care s-au dovedit valoroase în timp, au răspuns interesului real al publicului, au înregistrat un impact semnificativ în planul creșterii vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se subordonează;
- d) identificarea acelor evenimente culturale desfășurate de **Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș**, care să capete tradiție, prin acceptarea lor de publicul larg ca răspunzând unor nevoi culturale reale ale comunității locale;
- e) diversificarea mijloacelor și tehnicilor de comunicare, consultare și promovare, realizarea și difuzarea de materiale de promovare a obiectivelor istorice, culturale și cu potențial turistic, administrare, contra cost sau promoțional;
- f) crearea de noi parteneriate, menținerea și dezvoltarea celor existente, prin instituționalizarea acordurilor de parteneriat sau a acordurilor de colaborare multianuale, pentru fidelizarea publicului;
- g) coordonarea directă sau prin delegare de autoritate a programelor/proiectelor/activităților/acțiunilor propuse, precum și a activităților de management din cadrul instituției;
- h) identificarea unor modalități de creștere a calității managementului public și cultural, care să asigure sporirea numerică și calitativă a serviciilor oferite de instituție în teritoriu;
- i) exercitarea permanentă a controlului managerial intern și a controlului ierarhic;
- j) perfecționarea activității de evaluare a personalului din instituție și asigurarea perfecționării pregătirii profesionale a acestuia;
- l) identificarea de soluții pentru atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției, coroborată cu pregătirea profesională a resursei umane în managementul de proiect;
- m) eficientizarea utilizării resurselor bugetare aprobate;
- n) reorganizarea instituției, actualizarea regulamentului de organizare și funcționare, a regulamentului intern și a fișelor de post;
- o) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu actele normative emise de autoritate, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- p) transmiterea către Consiliul Județean Caraș-Severin, conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare sau solicitate.

B. Proiectul de management pentru Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș, trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

- a) constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului;
 - b) cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
 - c) punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
- elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, este limitat la un număr³ de 60 pagini scrise cu caractere de 12, la 1 rând, stil Times New Roman + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării și evoluției **Muzeului Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș**, în perioada **celor 4 ani**.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde la obiectivele și sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția publică de cultură și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției publice de cultură și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor și obiectivelor.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția publică de cultură și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției publice de cultură în funcție de specific și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

³ La întocmirea caietului de sarcini, autoritatea poate să impună o anumită limitare pentru candidați în privința elaborării răspunsurilor în cadrul fiecărui criteriu/subcriteriu.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii, din care: cheltuieli întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă⁴ a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

⁴ Tabelul trebuie să ofere o imagine a investițiilor făcute în proiecte (mici/medii/mari). În cazul mai multor proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloanele (5) și (6), a investiției planificate și realizate pe fiecare proiect.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate, (prevăzute la pct. IV):

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul...		Anul...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. cheltuieli cu salariile 2.a.2. alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget – prevăzut pe program* ³⁾ (lei)
Primul an de management					
1.					
.....					
.....					
Al doilea an de management					
1.					
.....					
.....					
.....					
1.					
.....					
.....					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Muzeul Județean de Etnografie și al Regimentului de Graniță Caransebeș informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (nr. tel. 0255.512193). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane din cadrul Consiliului Județean Caraș-Severin, (nr.tel. 0255/214.688).

VII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.



